

# MAILINGTAGE 2019

Rückblick **DONNERSTAG 05.09.2019**

im **GESELLSCHAFTSHAUS  
PALMENGARTEN FRANKFURT CITY**



## TOUCHPOINT-HIGHLIGHTS

DAS LEIT-EVENT FÜR CROSSMEDIA UND DIALOGMARKETING

WAS

### **Branchenübergreifende Kongress-Messe**

für CEO's, Marketing- & Vertriebsleiter, Händler der Online-wie Offline-Welt  
Database- & CRM-, Customer-Service- wie -Experience-Manager,  
Post- und Logistik-Spezialisten

WANN

**Donnerstag, 5. September 2019**

Donnerstag, 17. September 2020

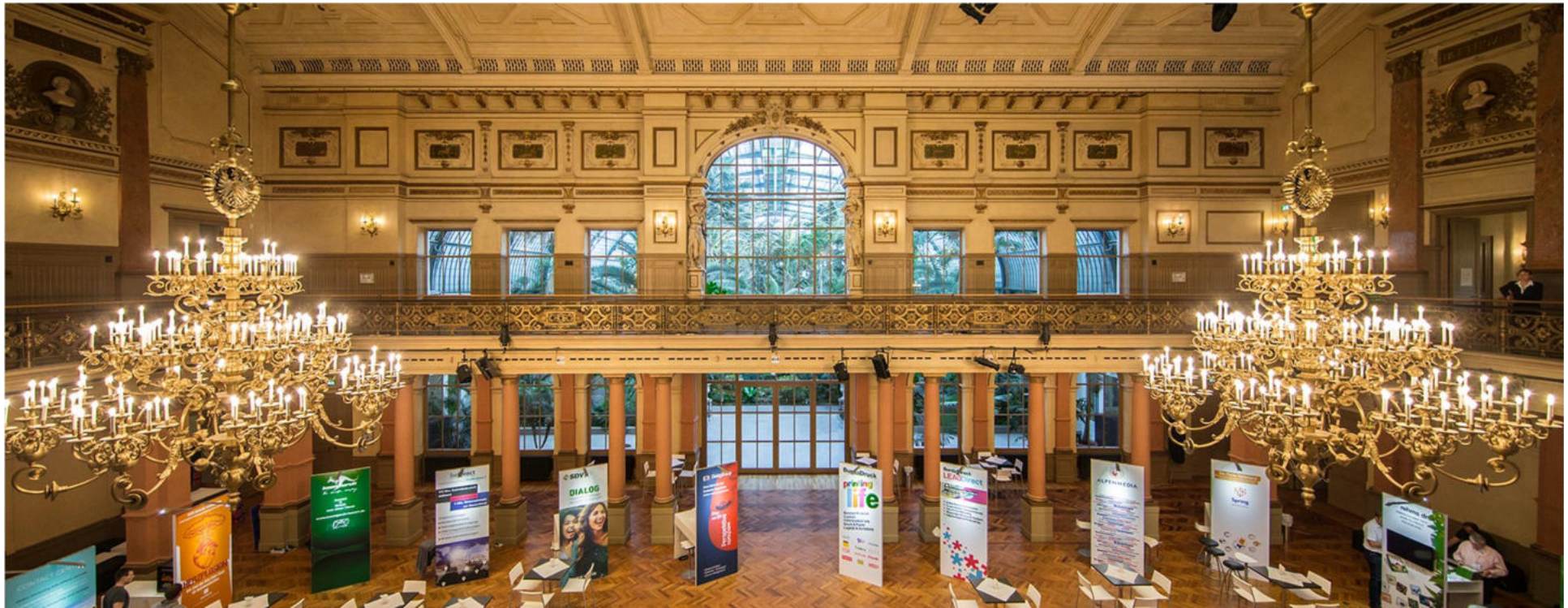
WO

Frankfurt am Main, Gesellschaftshaus Palmengarten

**BESUCHER 2019**

AIDA Cruises, ADAC, AOK Die Gesundheitskasse, BÖWE System, Bridgestone Europe, Brot für die Welt, Consors Finanz, CosmosDirekt, Commerzbank AG, Deutsche Post DHL, Deutsches Rotes Kreuz, Deutscher Genossenschafts-Verlag eG, E. M. Group Holding AG, E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH, Ergo Group, German Doctors e.V., Göde Gruppe, Haufe-Lexware Services, Hipp, IKEA Deutschland, Metro Advertising, missio, Mohn Media, Miles & More, myToys.de, Nespresso Deutschland, NOVENTI Digital GmbH, NABU Bundesverband, ORSAY, Otto, Qatar Airways, Sky Deutschland, Siemens, smava GmbH, TeamBank, Targobank, Transgourmet Deutschland, IG Metall, Lufthansa Industry Solutions, Jako-O, Peter Hahn, Payback, PneuHage Reifendienste, Printus, ReaderS Digest, Vodafone

## IMPRESSIONEN GESELLSCHAFTSSAAL 2019



800 FACHBESUCHER



- ✓ **Ausstellung**  
**Dialogpartner**

## 31 AUSSTELLER / DIALOG-EXPERTEN



Die **Einzigartigkeit** der neuen mailingtage ist, dass hier die Profis netzwerken. Dialogmarketing-, Crossmedia- und CRM-Spezialisten, e-Commerce Händler wie Versandhändler, Postkäufer erleben Inspiration für Ihr B2C- wie B2B Geschäft. Hier diskutiert man wirklich **Zukunftsstrategien** wie Markt-Szenarien und dies zeichnet dieses neue Format aus.

**Alexander Schäfer**

Chief Sales Officer

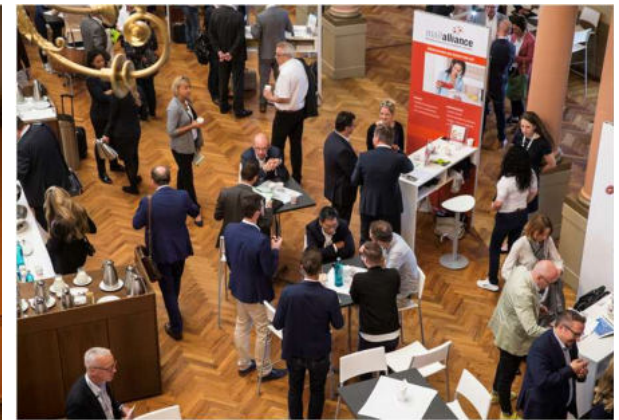
Paragon Customer Communications Germany



mailingtage

2019 Dialogmarketing · Crossmedia

✓ **Ausstellung  
Dialogpartner**







mailingtage

2019 Dialogmarketing · Crossmedia



**30 TOP-SPEAKER  
AUF 2 TRENDBÜHNEN**

- ✓ **Insights und  
Inspiration**



✓ Insights & Inspiration

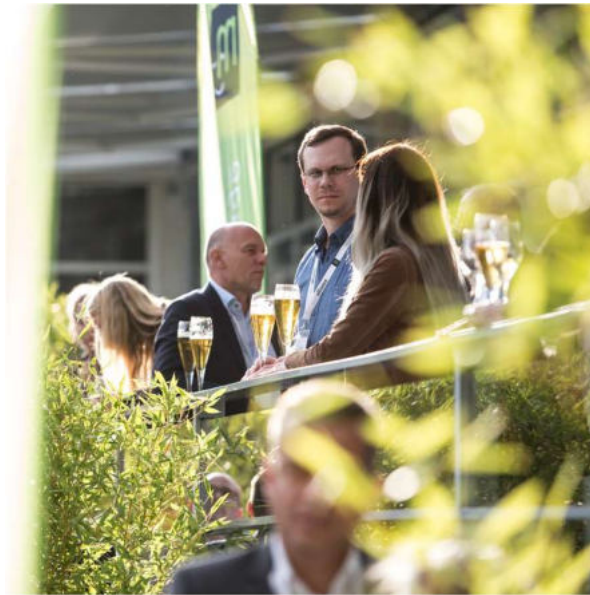




## NETWORKING IM FOYER



# TERRASSE & BARBECUE



**INITIATIVE DIALOGPARTNER  
EINE STARKE GEMEINSCHAFT**



TOP-EXPERTEN ZU AKTUELLEN ZÜNDSTOFF-THEMEN







# mailingtage

2019 Dialogmarketing · Crossmedia





mailingtage

2019 Dialogmarketing · Crossmedia

„Mit Out-of-the-Box Thinking können werbende Unternehmen den Touchpoint Briefkasten neugestalten. Von Mailings, Flyern bis zu Warensendungen beschäftigen sich die mailingtage mit dieser Gestaltungsfrage und beweisen mit ihren Themen, wie unverändert wichtig **haptische Touchpoints** für die Customer-Experience, das Marken-Feeling, und den Umsatz stationär wie auch im Online-Shop sind!“

**Niels Delater**  
CEO & Founder  
Spectos GmbH

Der Erfolg der Frankfurter mailingtage als eigenständiges neues Kongress-Messe-Format beweist: **Unsere unverändert agile Branche braucht eine Austauschplattform** - zum Geschehen am Markt wie zur Diskussion zukünftiger Strategien zwischen Servicepartnern und dem interessierten Marketingentscheider.

**Michael Kunter**

Geschäftsführer

mail alliance - mailworXs GmbH

mailingtage

2019 Dialogmarketing · Crossmedia

Die „Mailingtage Reloaded“ sind aus meiner Sicht ein sehr guter Mix aus **branchenrelevanten** Inhalten, Business-Atmosphäre und interessantem **Austausch** mit den verschiedensten **Dialog-Experten**.

**Wulf Böttcher**

Product Manager

BÖWE SYSTEC GmbH



„Learning und Networking in der einmalig schönen Atmosphäre. Als Fachbesucher erlebten wir **inspirierende Keynotes** zu **ausgesuchten Focus-Branchen**. Fashion – Food – Furniture von Burda Mylife, bonprix, Hello Fresh, Siemens (B2B) bis IKEA wie die Studien von MediaAnalyzer oder dem CMC Collaborative Marketing Club. Dies alles lieferte wirkliche Input zu erfolgsversprechenden kanalübergreifenden Wachstumsstrategien - ein **richtig gutes Expertentreffen** für zeitgemäß crossmediales Dialogmarketing!“

**Stefan Kieslich** Head of Marketing & Product Fulfillment **Haufe-Lexware Services GmbH & Co. KG**

## IM HERZEN DER WIRTSCHAFTSMETROPOLE



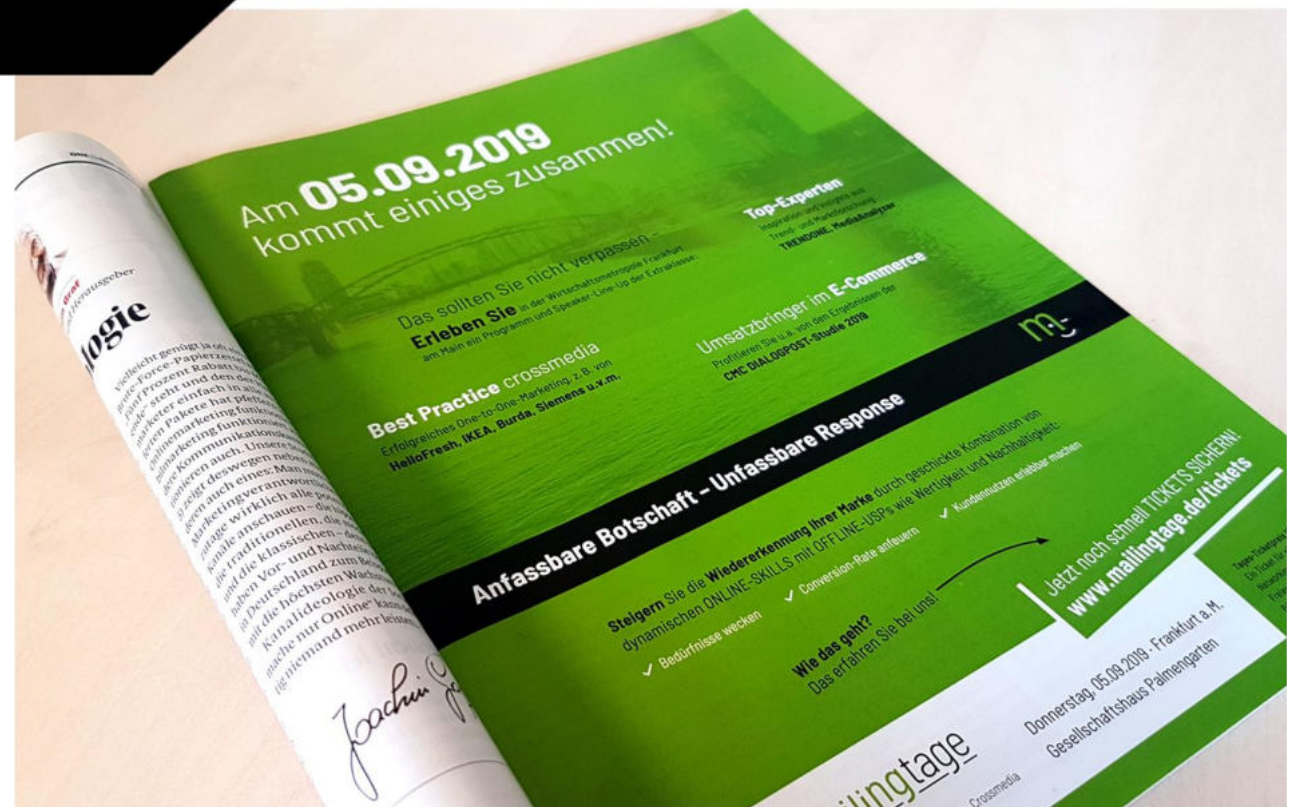
- ✓ Business-Networking-Atmosphäre im Gesellschaftshaus Palmengarten





## MEDIEN-ECHO

- ✓ Über 100 Veröffentlichungen in renommierten Printmedien
- ✓ Zahlreiche Likes bei XING & LinkedIn
- ✓ Über 240 Pressekontakte







„2020 WIR KOMMEN WIEDER!“

GEMEINSCHAFT DER AUSSTELLER

# mailingtage

- Dialogmarketing • Crossmedia

Donnerstag, 17. September 2020, Frankfurt am Main

Ariane Rieger mailingtage

T: +49 (0)7221- 390 240

[ar@ar-medienberatung.de](mailto:ar@ar-medienberatung.de)